

AFFÄRSRAPPORT MÖTEN & EVENEMANG 2017-2019

LÅNGSIKTIGT OCH MÅLMEDVETET ARBETE



Peter Knutsson, VD, Växjö & Co

Växjö & Co har arbetat långsiktigt och målmedvetet med att värva och arrangera möten och evenemang i över tio års tid. Vi arbetar med aktiv försäljning och marknadsföring mot potentiella externa arrangörer samt att stödja lokala organisationer och föreningar. Vi jobbar i nära samarbete med lokala idrottsföreningar för att få fler idrottsevenemang till Växjö och öka idrottsturismen. Vår verksamhet genererar omsättning till hela besöksnäringen i Växjöregionen när den fylls av mötesdeltagare, aktiva och publik till olika evenemang. Detta bidrar till utveckling inom näringen och till att fler arbetstillfällen skapas. Verksamheten skapar ökad attraktionskraft till staden och ger våra invånare ett bättre utbud av evenemang.

Vi har goda möjligheter att arrangera bra möten och evenemang i Växjö. Arenorna, Växjö Konserthus och flera hotell lägger grunden för det. Men vi har också utmaningar. Vår maxkapacitet för möten är runt 700 personer och vi saknar en större lokal för middagar och utställningar. Logikapaciteten är begränsad och fler hotellrum skulle ge oss bättre förutsättningar att söka fler möten och evenemang. Vi har fina arenor som skulle kunna användas till betydligt fler evenemang om de var tillgängliga. Vi saknar en större evenemangsarena för t.ex. konserter som är tillgänglig under vinterhalvåret. Om vi på sikt kan lösa dessa utmaningar har vi goda möjligheter att öka mötes- och evenemangsverksamheten betydligt.

Vi producerar nu denna rapport för första gången och den avser verksamheten 2017-2019. Vi har som avsikt att göra rapporten årligen från och med 2020 då vi ser ett stort värde i att bättre dokumentera verksamheten i bolaget och effekterna av den. Rapporten ska användas som underlag när vi sätter upp mål framöver samt som information till våra medlemmar/ägare och andra intressenter. Att aktivt samla information om framtida och genomförda möten och evenemang ger oss möjlighet att jämföra data mellan år och också satsa på rätt arrangemang under rätt period.

Under åren 2017-2019 har vi haft ett bra utbud av möten och evenemang i Växjö. Blickar vi framåt ser det också bra ut. Det är många intressanta arrangemang på gång till Växjö under nästa år. 2020 kommer att bli ett riktigt bra verksamhetsår.

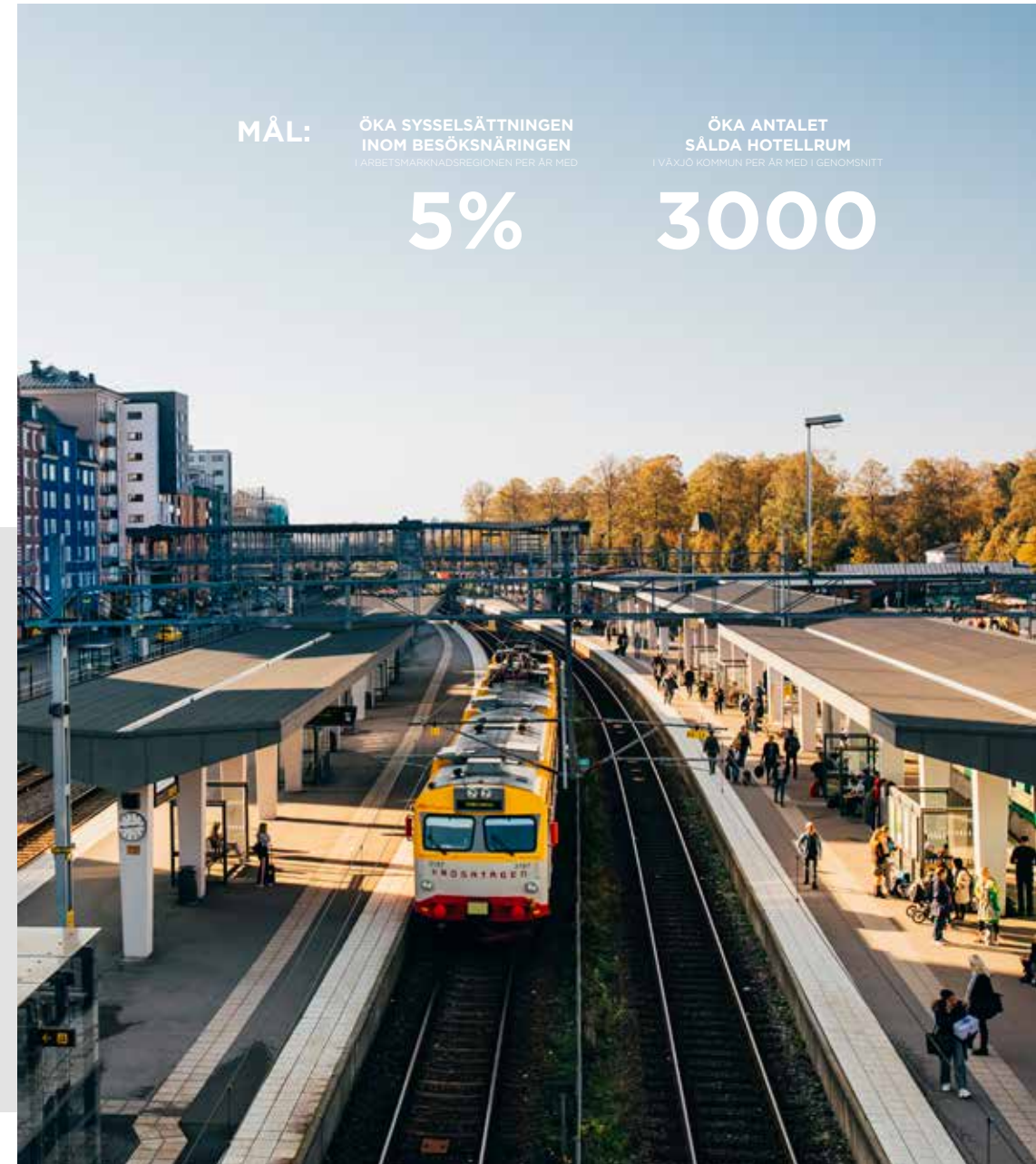
VÅRT UPPDRAG

FÖRSTÄRKA VÄXJÖ SOM BESÖKS- DESTINATION

Växjö & Co startades 2007 och är ett medlemsägt aktiebolag med besöksindustrins näringsliv samt Växjö och Alvesta kommuner som delägare och finansiärer. Vårt uppdrag är att förstärka Växjö som besöksdestination genom att sälja och marknadsföra staden och närregionen mot möten, evenemang och turism i syfte att skapa intäkter och utveckling för Växjös besöksnäring.

Växjö & Co har även uppdraget att utveckla Växjö som destination för möten och evenemang med särskild inriktning på Arenastadsområdet och de anläggningar som finns där. Detta innebär bland annat att ta tillvara på den unika potential som finns genom att locka idrottsevenemang, möten, mässor mm till området.

Växjö & Co ska också utveckla egna profilskapande evenemang och möten. Ett exempel på detta är MAT som firar 10-årsjubileum 2020. Växjö & Co producerar och projektleder evenemanget på uppdrag av Växjö kommun och Region Kronoberg, i nära samarbete med Länsstyrelsen i Kronobergs län. MAT är idag ett av Sveriges största matevenemang som har satt Växjö på kartan inom området och skapat stolthet hos Växjöborna.



SÅ JOBBAR VI

VÄRVAR MÖTEN OCH EVENEMANG



Evenemang och möten är viktiga delar för besöksnäringen som ger turistekonomiska effekter och skapar arbetstillfällen. Värvningsprocessen ser många gånger likadan ut, medan effekterna skiljer sig åt beroende på storlek och inriktning på mötet/evenemanget.

Ett värvningsarbete är långsiktigt och ger avkastning först några år senare. Möten och evenemang värvas i genomsnitt 2-3 år innan de genomförs, men för vissa inleds värvningsarbetet betydligt tidigare. Ett exempel på detta är VÄV, en stor internationell vävmässa med 7 000 besökare som genomfördes i Växjö 2017. Bearbetning av evenemanget startades redan 2009, då vi sökte evenemanget för första gången. Åtta år senare arrangerades evenemanget i Växjö.

2017 var ett år med flera stora möten och evenemang i Växjö, bland annat U19 VM i innebandy, Särskolans Rikskonferens, Melodifestivalen, landskamp i fotboll och VÄV2017. Ett mötes- och evenemangsrikt år följs ofta av år med färre evenemang. Anledningarna till detta är flera, men beror till största del på att organisationens resurser krävs på annat håll än just värkning. Stort fokus blir till exempel på lotsning i samband med genomförandet av tidigare värvade evenemang.

Växjö & Co arbetar med möten och evenemang på flera olika sätt. Vi kan t.ex. enbart vara en del i uppstartsfasen eller så stöttar vi arrangörer och organisationer genom hela processen från idé till genomförande. På nästa sida presenteras en illustration över denna värvningsprocess.

FRÅN IDÉ TILL VÄRVNING

En värvningsprocess tar i genomsnitt 2-3 år från värvning till genomförande.



MÖTEN OCH EVENEMANG

ÖKAR TILLVÄXTEN OCH PULSEN I STADEN

Möten och evenemang ger effekter för staden långt utanför dagarna då det genomförs och dessa är svåra att mäta. Vanligen mäter man endast vad en mötesdeltagare eller evenemangsbesökare spenderar den tid som mötet eller evenemanget pågår.

En kongressdeltagare beräknas spendera ungefär 3 500 kronor per dygn. Men möten skapar mervärden till en destination utöver den direkta konsumtionen. Det kan t.ex. vara kunskapsdelning, professionell utveckling och vidgade nätverk. Sådana värden är ofta komplexa och svåra att mäta.

Ett stort evenemang kräver ofta större ekonomiska och personella insatser än ett möte. Effekterna där turistekonomin är den tydligaste, blir därmed ofta större. Ett evenemang som U19 VM i innebandy kan profilera en stad och generera ett medialt intresse vilket har ett marknadsföringsmässigt värde. Arrangörskapet innebär även utvecklingsmöjligheter för värdforeningen och ett större intresse för sporten.



EVENEMANG

- Attraherar besökare
- Genererar affärer till besöksnäringen
- Ökar destinationens attraktion
- Marknadsför destinationen
- Stimulerar till återbesök
- Skapar lokal stolthet



A photograph of two men sitting on a rooftop terrace at dusk. The man on the right is smiling and looking towards the man on the left. He is wearing a blue zip-up jacket and holding a glass of beer. The background shows a cityscape with buildings and a clear blue sky. The overall mood is relaxed and social.

MÖTEN

VARJE MÖTE
UTVECKLAR STADEN

MÖTEN

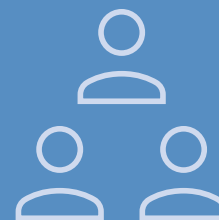
VÄXJÖ VÄLKOMNAR TUSENTALS BESÖKARE

Växjö & Co har som uppdrag att bearbeta och värva möten till Växjö. Under 2017, 2018 och 2019 genomfördes 16 möten som Växjö & Co har arbetat med på olika sätt. Av dessa var två stycken internationella.

Tillsammans beräknas dessa möten ha genererat 6 725 gästnätter och resulterat i en turistekonomisk omsättning på 23,5 miljoner kronor. Det största mötet hade 580 deltagare och det minsta 60. Antalet övernattningar och gästnätter baseras på antalet dagar mötet har pågått.

Till höger presenteras vad ett genomsnittsmöte i Växjö 2019 genererade.

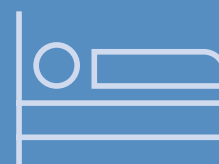
ETT GENOMSNIITSMÖTE I VÄXJÖ 2019



360
deltagare



1,25
övernattningar



505
gästnätter



1,77 mkr
i omsättning

Kriterier för ett möte

De möten som presenteras i denna rapport är nationella och internationella, har minst 50 deltagare, minst en övernattning samt arrangeras regelbundet.

MÖTEN 2017-2019

2017

Möten	Antal personer	Beräknad turistik. oms.
Avlopp & Miljö 2017, 24-25 jan.	200	700 000
Växjökonferensen, 25-26 jan.	175	612 500
Särskolans Rikskonferens, 8-9 maj	460	1 610 000
Biblioteksdagarna, 10-11 maj	450	1 575 000
Starev Revisorskonferens Växjö kommun, 17-18 maj	60	210 000
Revisorskonferens Region Kronoberg, 14-15 juni	60	210 000
ISAAC-kongress (LNU), 14-18 aug	400	7 000 000
UBC Generalkonferens, 24-27 okt.	250	2 625 000
Summa		14 542 500

2019

Möten	Antal personer	Beräknad turistik. oms.
Växjökonferensen, 30-31 jan.	230	805 000
Särskolans Rikskonferens, 13-14 maj	500	1 750 000
Sv. Kyrkogårds- och Krematorieförening, 19-21 maj	580	4 060 000
Bygga Broar, 7-8 okt	130	455 000
Summa		7 070 000

2018

Möten	Antal personer	Beräknad turistik. oms.
Växjökonferensen, 31 jan. - 1 feb.	210	735 000
BSHR & SRKL Vårmöte, 13-14 mars	120	420 000
Skolidrottsförbundets Förbundsmöte, 21 april	100	350 000
Bygga Broar, 8-9 okt.	120	420 000
Summa		1 925 000





EVENEMANG

BIDRAR TILL EN
ATTRAKTIV STAD

EVENEMANG

SKAPAR MERVÄRDEN FÖR VÄXJÖ

Förutom att bearbeta och värva möten har Växjö & Co som uppdrag att värva större evenemang. Under 2017 var det många värvade evenemang som genomfördes, bland annat U19 VM i innebandy. Den 3 maj till 7 maj 2017 besökte 16 innebandylag från hela världen Växjö för att delta i U19 World Floorball Championships.

Växjö & Co påbörjade bearbetningen och värvningen av evenemanget i maj 2014, tre år innan evenemanget ägde rum. Året efter ansökan stod det klart att Växjö skulle bli värd för det internationella mästerskapet. Vi beställde en turistekonomisk undersökning av U19 VM vilken visade på goda resultat från evenemanget.

RESULTAT U19 VM I INNEBANDY



7 750 + 400
besökare + deltagare



15,2 mkr
i total turistsättning



13
årssysselsatta



5,3 av 6
kände sig välkomna till Växjö

EVENEMANG 2017-2019

Nedan presenteras de evenemang som Växjö & Co kontinuerligt har arbetat med under 2017-2019 genom att värva evenemanget, lotsa arrangören eller genomföra evenemanget. Evenemangen har skapat en betydande omsättning inom besöksnäringen och handeln, vilket har genererat många nya arbetstillfällen.

2017

Evenemang	Antal deltagare / publik
Melodifestivalen, deltävling, 17-18 februari	10 000 publik
Inomhus SM Friidrott, 25-26 februari	800 + 2 000 publik
U19 VM i Innebandy, 3-7 maj	400 deltagare + 7 750 publik
Nordiska Mästerskapen i Schack, 26 juni-2 juli	200 deltagare
Damlandskamp fotboll, Sverige-Skottland, 13 juni	4 000 publik
Växjö Gaming Week (ESA), E-sport, 20-31 juli	400 deltagare
Antikrundan, 26 augusti (Huseby)	3 000 besökare
MAT2017, 8-9 september	50 000 besökare
VÄV2017, 21-23 september	7 000 besökare
JSM Truppgymnastik, 9-10 december	410 deltagare



2018

Evenemang	Antal deltagare / publik
Winter ESA, E-sport, 16-24 feb.	100 deltagare
IUSM Friidrott 15-16 år, 3-4 mars	800 deltagare + 1000 publik
Håckes Cup - 20 års jubileum, rugby, 10-11 mars	350 deltagare
Girls Elite Cup, fotboll, 7-8 april	300 deltagare
SM-Guld Växjö Lakers, firande på Stortorget, 23 april	20 000 publik
Dackegymnasterna, 6 maj	400 deltagare
Småländskan, Seriespel Boule 10 maj	200 deltagare + 200 publik
Veteranbrandbilsrally, 10-13 maj	250 deltagare
Epic Day - crossfit, 16-17 juni	300 deltagare
Lag-SM Distansritt, 22 juli	300 deltagare
Släktforskardagarna 2018, 1-2 september	4 000 besökare
MAT2018, 7-8 sept.	50 000 besökare
Riksfyran Dackegymnasterna, 16-18 november	450 deltagare

2019

Evenemang	Antal personer
Winter ESA, E-sport, 16-24 februari	100 deltagare
Junior SM Friidrott, 23-24 februari	450 deltagare + 1 000 publik
Håckes Cup, rugby, 9-10 mars	350 deltagare
Girls Elite Cup, fotboll, 6-7 april	300 deltagare
Innebandyfesten, 19-21 april	600 deltagare + 1 200 publik
USM Gymnastik, 1-2 juni	400 deltagare
MAT2019, 13-14 september	50 000 besökare

MÖTEN & EVENEMANG ETT URVAL

Växjö & Co har utöver de evenemang som har ägt rum under 2017-2019 även arbetat med nedan möten och evenemang på olika sätt. Utöver dessa tillkommer evenemang som vi ännu inte har fått beslut på eller kan offentliggöra.

- Matematikbiennalen 2020
- Växjökonferensen 2020
- ISM Friidrott 2020
- Möbelriksdagen 2020
- Barnveckan 2020
- Innebandyfesten 2020
- MAT2020
- SM i trupp gymnastik 2020
- SKNT Årskonferens 2020
- GAS 2020
- SM orientering sprint 2020
- SKF Årskonferens 2020
- Bygga Broar 2020
- Lärvuxpedagogernas Rikskonferens 2020
- Särskolans Rikskonferens 2021
- Yrkes-SM 2022



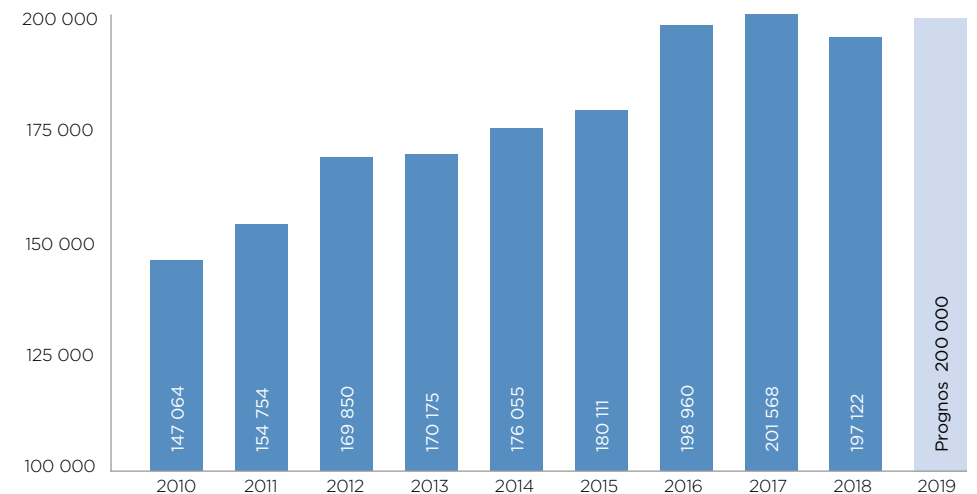


ANTAL UTHYRDA RUM

2017 uppgick antal uthyrda rum för första gången över 200 000. Under 2017 hyrdes det ut 201 568 rum i Växjö kommun. Det är en ökning med 1,3 % procent från året innan. 2019 års siffror beräknas återigen komma över 200 000 uthyrda rum.

Till höger presenteras en sammanställning av antal uthyrda rum i Växjö från 2010 till 2019.

UTHYRDA HOTELLRUM I VÄXJÖ KOMMUN 2010-2019



SAGT OM OSS

”Det finns ett stort antal utmärkta konferenslokaler runt om i Sverige och många städer konkurrerar om att locka till sig konferenser i olika former. Vi i SIGYS har i allt större utsträckning börjat förlägga våra konferenser till Växjö. Anledningen till detta är den utmärkta service och det vänliga bemötande som vi får från Växjö & Co. Jag kan lugnt påstå att utan detta samarbete hade vi inte lagt våra konferenser i Växjö i nuvarande omfattning.. Vi vet att vi kan lita på Växjö & Co och känner oss helt trygga med dem.”

*Tage Gumaelius
VD SIGYS EDUCATION Ltd*

”Växjö & Co har under lång tid arbetat strategiskt och målmedvetet med att attrahera möten och evenemang till Växjö. Vi ser flera positiva synergier till vår verksamhet med fokus på besöksnäringen i hela Kronoberg. Förutsättningarna för att få konferens- eller mötesdeltagarna att stanna eller komma tillbaka för att uppleva mer än bara Växjö är ett kontinuerligt samarbete mellan oss och Växjö & Co.”

*Oskar Wijik,
VD AB Destination Småland*

”Vi i Växjö Vipers är oerhört tacksamma och stolta över att få samarbeta med en så proffsig aktör som Växjö & Co. Vi har genom åren genomfört en hel rad med stora internationella- och nationella arrangemang (U19 VM, Eurofloorball Tour, SM-slutspel för juniorer mm). Utan samarbetet med Växjö & Co hade detta varit omöjligt för Växjö Vipers att genomföra och vi ser fram emot kommande evenemang som sätter Växjö på kartan.”

*Stefan Angeskog,
Klubbchef Växjö Vipers*



VAXJOCO
MÖTEN | EVENEMANG | TURISM

vaxjoco.se