



SLUSH-TAPAHTUMAT VALTAAVAT JÄLLEEN SHANGHAIN JA SINGAPOREN

Slush-tapahtumat järjestetään Shanghaissa 7–8. syyskuuta ja Singaporessa 14. syyskuuta. Neljättä kertaa Kiinassa ja kolmatta kertaa Singaporessa nähtävät tapahtumat ovat jo vakiinnuttaneet asemansa paikallisissa yrittäjyys- ja teknologiakentissä.

Huomenna 7. syyskuuta käynnistyvän kaksipäiväisen Slush Shanghai ohjelmassa korostuvat tänä vuonna etenkin esineiden internet, tulevaisuuden kaupungit ja liikkuminen sekä terveysteknologia. Puhujina nähdään muun muassa 500 Startupin Kiinan johtaja **Edith Young** sekä HeyTean markkinointijohtaja **Xiao Shuqin**.

Tapahtumaa on toteuttamassa tänä vuonna ennätysmäärä vapaaehtoisia.

– En olisi koskaan uskonut, että Kiinassa on mahdollista saada aikaan tällainen vapaaehtoiskulttuuri. Saimme yli 5000 vapaaehtoishakemusta ympäri maata ja ulkomailta, mikä on täällä aivan ennennäkemätöntä. Tänä vuonna Slush Shanghai teemana on “Create the new acceptance”. Tällä haluamme korostaa etenkin nuorten kunnianhimoa ja tavoitteiden pitkäjänteistä saavuttamista, Slush Shanghai toimitusjohtaja **Chen Wang** kertoo.

Ensi viikolla 14. syyskuuta järjestettävä Slush Singapore keskittyy tänä vuonna muun muassa kestävään kehitykseen sekä liikenteen tulevaisuuteen. Tapahtuman avaa **Bibop Gresta**, Hyperloop Transportation Technologyn hallituksen puheenjohtaja ja yksi perustajista. Lisäksi lavalla nähdään muun muassa Golden Gate Venturesin perustaja **Paul Bragiel**, Ripplen johtava markkinointistrategisti **Cory Johnson** sekä ShopBackin perustaja **Shanru Lai**.

– Tämän vuoden teemamme on “Change something – or everything”. Sen mukaisesti esittelemme monta uutta konseptia erityisesti startupeille. Esimerkiksi Philipsin kanssa järjestettävässä Startup Challengessa startupit pitchaavat konkreettisia ratkaisuja maailman suurimpiin terveydenhoitoalan ongelmiin geneerisen yrityspitchin sijaan. Startupien taso on tänä vuonna erittäin kova, kertoo Slush Singaporen toimitusjohtaja **Anna Ratala**.

Shanghaiin ja Singaporen tapahtumien lisäksi Slush järjestettiin maaliskuussa Tokiossa. Slush-vuosi huipentuu Helsingissä 4.–5. joulukuuta järjestettävään tapahtumaan.

Slush on maailman johtava kasvuyritys- ja teknologiatapahtuma, joka vuonna 2018 järjestetään Helsingissä 4.–5. joulukuuta. Helsingin lisäksi Slush järjestetään Tokiossa, Shanghaissa ja

Singaporessa. Vuonna 2017 Slush toi Helsinkiin 20 000 osallistujaa, yli 2600 startupia, 1600 sijoittajaa ja 600 median edustajaa.

Lisätietoja:

Saara Peltö-Arvo

Viestintä

Slush

saara.pelto-arvo@slush.org

slush.org

shanghai.slush.org

singapore.slush.org

@SlushHQ