

SLUSHIN UUDEKSI TOIMITUSJOHTAJAKSI MIIKA HUTTUNEN – KASVUYRITTÄJYYSKOULUN, MEDIAN JA TUTKIMUKSEN KAUTTA SLUSHISTA YMPÄRIVUOTINEN TUKI YRITTÄJILLE

Slushin uutena toimitusjohtajana aloittaa **Miika Huttunen** ja uutena varatoimitusjohtajana **Oona Poropudas**. Molemmilla on useamman vuoden kokemus Slush-tapahtumasta ja organisaatiosta. Huttunen aloitti Slushissa vapaaehtoisena vuonna 2014, ja on sen jälkeen vastannut kumppanuussuhteista sekä viime vuonna toiminut Slushin operatiivisena johtajana. Poropudas on aiemmin vastannut Slushin päätapahtuman lavaohjelmasta, ja vastaa nykyisessä roolissaan Slushin päätapahtumasta sekä globaalista strategiasta.

”Slush ei ole enää vain yksi kasvuyritystapahtuma syksyisin. Slushin uudet aloitteet, kuten kasvuyrittäjyyskoulutusta tarjoava Slush Academy, konkreettisia työkaluja yrittäjille tarjoava verkkomedia Soaked by Slush, uudet kansainväliset tapahtumasarjamme sekä sisäinen tutkimustiimimme rakentavat Slushista ympärivuotisen tuen yrittäjille”, kertoo Huttunen.

SLUSHIN TAVOITTEET

- Uusien yrittäjien kasvattaminen, yrittäjien tukeminen ja yrittäjien kannustaminen merkitykselliseen kasvuun.
- ”Näemme, että tulevaisuuden voittajarytykset koostuvat monimuotoisista tiimeistä ja ottavat huomioon toiminnassaan osakkeenomistajien lisäksi myös ympäristön ja ympäröivän yhteiskunnan. Tämän lisäksi tulevaisuuden ongelmien ratkaisuihin ja uusiin innovaatioihin tarvitaan siilot ylittävää yhteistyötä kasvuyrittäjien, sijoittajien, tutkijoiden ja poliitikkojen välille. Tällaista yrittäjyyttä Slush haluaa olla edistämässä”, kertoo Huttunen.
- www.slush.org

SLUSH 2020

- Järjestetään Messukeskuksessa 19.–20.11.2020, tapahtumaviikolle odotetaan tänäkin vuonna 25 000 osallistujaa.
- Slush-viikko houkuttelee vuosittain ennätysmäärät sijoittajia ja startupeja Helsinkiin. Viime vuonna Slushiin otti osaa 2000 sijoittajaa ja 3500 startupia. Yhteensä sijoittajat ja startupit sopivat yli 6000 tapaamista Slushin Matchmaking-työkalun kautta. Näiden tapaamisten määrä yli tuplaantui vuodesta 2018.
- Tänäkin vuonna tapahtuman keskiössä pysyy yrittäjien ja sijoittajien väliset tapaamiset sekä mentorointi. Lisäksi Slushiin kutsutaan myös aikaisempaa enemmän muiden yhteiskunnan osa-alueiden asiantuntijoita: tutkijoita, poliitikkoja ja yrityspäittäjiä.

SLUSH ACADEMY

- Slushin uusi kasvuyrittäjyyskoulutusta tarjoava koulu Slush Academy aloittaa toimintansa kesällä 2020.
- Slush Academyn haku aukeaa 10. helmikuuta 2020.
- Osallistujat valitaan mukaan motivaation perusteella. Ensimmäiseen ohjelmaan valitaan mukaan 5-15 osallistujaa. Slush Academyn ohjelma on yhdistelmä koulutusta sekä oikeaa työkokemusta kansainvälisissä tiimeissä.
- Slush Academyn kautta osallistujat pääsevät työharjoitteluihin menestyneisiin kotimaisiin ja ulkomaisiin kasvuyrityksiin.
- www.slush.org/academy

SLUSH MAAILMALLA

- Kiinassa järjestetään tänä vuonna kolme Slush-tapahtumaa: Slush Shanghai, Slush Nanjing ja Slush Yangzhou. Lisäksi Kiinaan on suunnitteilla kaksi uutta tapahtumaa uusissa kaupungeissa.
- Viime vuoden Small Talks -tapahtumat järjestettiin Tukholmassa, Lontoossa ja New Yorkissa. Lisäksi Slush järjesti paikallisen startup-yhteisön kanssa pienemmän skaalan Slush'd-tilaisuuden Norjan Trondheimissa.
- Founder's Dinner -konsepti järjestettiin Kiovassa, Helsingissä, Milanossa ja San Franciscossa. Nämä intiimit tapahtumat keräävät yhteen 10–15 saman alan yrittäjää saman ruokapöydän ääreen keskustelemaan, mentoroimaan ja verkoistoitumaan.
- Tänä vuonna Slushin kansainvälisiä tapahtumia järjestetään enemmän kuin koskaan. Odotettavissa on eri konsepteilla useita kymmeniä yrittäjille suunnattuja tapahtumia.

SOAKED BY SLUSH

- Soaked by Slush on Slushin alaisuudessa toimiva verkkojulkaisu, joka keskittyy purkamaan eurooppalaisen kasvuyrittäjyydentien ongelmia ja ilmiöitä.
- Viimeisimpänä Soaked by Slush julkaisi ja analysoi Slushiin osallistuneista kasvuyrityksistä kerättyä tietoa viimeisen kuuden vuoden ajalta.
- www.slush.org/soaked

Slush Oy:n omistaa Startup-säätiö. Slushin vuosittainen liikevoitto käytetään aiempien vuosien tapaan suoraan tapahtuman kehittämiseen ja kasvuyrittäjyyden tukemiseen uusien projektien ja aloitteiden muodossa.

LISÄTIETOJA:**MIIKA HUTTUNEN**

Toimitusjohtaja

Slush

miika.huttunen@slush.org

ANNA BRCHISKY

Viestintä

Slush

anna.brchisky@slush.org

Slush kuvapankki

www.slush.org

@SlushHQ