



GOTA MEDIA 2019

Hållbarhetsrapport

Gota Media

Detta är Gota Medias lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och en del av bolagets förvaltningsberättelse.

Ägare, verksamhet och värdegrund

Gota Media-koncernen ägs av de stiftelseägda bolagen Sydostpress AB (Stiftelsen Barometern) och AB Borås Tidning (Tore G Wärenstams stiftelse).

Koncernens helt dominerande verksamhet är utgivning av lokala dagstidningar. Med tidning menar vi allt det vi publicerar, oavsett kanal. Vi använder för närvarande papperstidning, appar, responsiva sajter för dator, läsplatta och mobil, e-tidning och webb-TV. Tidningarna är renodlade kunskapsföretag med starka varumärken och lokal förankring. I årsredovisningen finns en omfattande beskrivning av koncernens verksamhet, utveckling och syn på framtiden.

Ett av koncernens viktigaste vägval är långsiktighet. Vi har ett tydligt uppdrag från våra ägare som bland annat är beskrivet i den Publicistiska värdegrunden som går att läsa på gotamedia.se. Det uppdraget är långsiktigt vilket betyder att vi prioriterar strategi, investeringar och åtgärder som

skapar en hållbar utveckling på lång sikt. Det gäller produkter, affärsmodell, organisation, personalutveckling, miljöfrågor, ekonomi och mycket annat.

Ansvar för miljö

Gota Media-koncernens verksamhet har störst miljöpåverkan i tryck- och distributionsprocesserna. Gota Medias har eget tryckeri i Karlskrona, Sydostpressarna, och från 31 december 2019 äger koncernen tryckeriet i Borås, BTT AB, till 100%. Sedan trycker koncernen även två tidningstitlar hos BOLD i Malmö. Sydostpressarnas produktion är Svanen-märkt och övriga tryckerier är certifierade enligt ISO 14.000. Även Sydostpressarna planerar för certifiering enligt ISO 14.000. Inom dessa regelverk hanteras mål och uppföljning av miljöpåverkan. De största miljöpåverkande faktorerna är kemikalieförbrukning, pappersförbrukning samt energiförbrukning. Kemikalieförbrukningen sker i slutna system och inget överskott når omgivningen. Pappersspill återvinns löpande genom avtal med lokala återvinningsbolag. Från 2018 har Gota Media-koncernen avtal om förnybar el för hela koncernens verksamhet.

Från 2018 bedrivs verksamheten i det helägda bolag Point Logistik Gota Media AB som upprätthåller alla rutiner för att senare kunna certifieras under ISO 14.000. Certifiering inleddes under 2018 för att kunna genomföras under de kommande åren. Miljöarbetet inriktas på begränsning av emissioner, bland annat av CO₂, från bolagets bilar.

Under slutet av 2018 initierades en energikartläggning för hela Gota Media koncernen. Detta är en genomgång av hur mycket energi som årligen tillförs och används för att driva företagets verksamhet. Energikartläggningen ger också förslag på åtgärder som kan hjälpa Gota Media koncernen att använda energi på smartare sätt och även bidra till att minska bolagets totala miljöpåverkan. Förslagen kan vara investering i ny utrustning men också nya arbetssätt och rutiner. Energikartläggningen är ett första steg i att komma igång och energieffektivisera.

Energikartläggningen fastslog att de insatser som Gota Media koncernen ska satsa på i första hand är att försöka minska utsläppen från bilar som drivs med fossila bränslen inom tidningsdistributionen. Detta har bolaget tagit till sig och på 2019 har de första investeringarna gjorts i både elbilar och elmopeder istället för vanliga bilar som drivs med fossila bränslen. Detta är investeringar som kommer fortsätta. Under året har bolaget även påbörjat arbetet att lägga om distrikten som körs varje natt där målsättningen är att minska den totala körsträckan och därmed utsläppen.

Medarbetare

Gota Media AB ska vara en koncern med medarbetare som har stor yrkesskicklighet och ambition och visar stor förmåga till självständigt arbete. Varje medarbetare ska veta vilka krav som ställs på honom/henne, förstå sin uppgift och ta ansvar för genomförandet. Ledarskapet ska präglas av tydlighet, mod och ärlighet i beslut, kommunikation och genomförande.

Gota Media ska främja medarbetarnas yrkesmässiga utveckling och positivt beakta utbildningsönskemål som kan vara kvalitetshöjande för företaget och för den anställde.

Företaget accepterar inte och ska kraftfullt reagera mot missbruk i olika former och mot alla former av kränkande behandling.

Den interna informationen ska ha hög prioritet och informationen ska spridas över enhetsgränserna.

Gota Media värdesätter de kvaliteter som en jämn köns- och åldersfördelning samt etnisk och kulturell mångfald tillför verksamheten.

Gota Media är en omtyckt arbetsplats, vilket bland annat syns i den årliga medarbetarenkäten. För att ytterligare stärka arbetsgivarvarumärket har arbetet inletts under 2019 där målbilder för 2023 har tagits fram. Dessa målbilder ska under 2020 brytas ned lokalt och vad de betyder för respektive arbetslag. Arbetet har påbörjats med att ta fram en ledarskapsplattform som ska omfatta samtliga chefer i Gota Media koncernen. Det kommer bestå av olika utbildningsprogram som varje chef som har personalansvar ska genomgå. Programmet kommer även omfatta nyanställda chefer.

Värderingar och socialt ansvar

Gota Media har kollektivavtal för medarbetarna och följer arbetsmarknadens lagar och förordningar. Gota Media genomför lönekartläggning i syfte att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män. Gota Media har lokala arbetsmiljöråd där skyddsombuden/fackliga företrädare är representerade. Mötena genomförs regelbundet och där tar man upp och diskuterar resultaten av genomförda skyddsronder.

Gota Media har bland annat upprättat följande policyer:

- Arbetsmiljöpolicy
- Jämställdhetspolicy
- Policy mot kränkande särbehandling
- Miljöpolicy
- IT policy

- Personalpolicy
- Policy gällande missbruk och skadligt bruk
- Policy kring hot och våld/krishantering
- Policy mot sexuella trakasserier
- Policy för sociala medier

Gota Media arbetar med kontinuerlig kartläggning av arbetsmiljön i syfte att förebygga risk för ohälsa på grund av organisatoriska och sociala förhållanden i arbetsmiljön. Gota Media genomför årliga medarbetarundersökningar. Varje chef går igenom resultatet av undersökningen med sina medarbetare och upprätta en eventuell handlingsplan för åtgärder.

Löpande uppföljningar av sjukfrånvaro görs för att så tidigt som möjligt upptäcka eventuella brister i arbetsmiljön. Gota Media följer arbetsmiljöverkets föreskrifter och allmänna råd om organisatorisk och social arbetsmiljö. (AFS 2015:4)

Gota Media genomförde under våren 2019, i samarbete med Prevent, en utbildning i att hantera hot och hat i redaktionella miljöer. Chefer, skyddsombud, särskilt utsatta medarbetare och HR deltar i utbildningen.

Respekt för mänskliga rättigheter

Gota Medias verksamhet är helt förlagd i Sverige där respekten för mänskliga rättigheter hålls högt och på de flesta områden finns det lagar och förordningar som kräver att dessa rättigheter efterlevs.

I vår Publicistiska värdegrund står det att våra tidningars profil ska utmärkas av en journalistik som respekterar etiska regler och människors integritet. Våra tidningar granskar bland annat hur andra företag och organisationer lever upp till de mänskliga rättigheterna och då är det viktigt för oss att själva följa dessa regler.

Motverkande av korruption

Även inom detta område betyder det faktum att vår verksamhet är förlagd till Sverige att vi är förskonade från det mesta av de problem som finns i andra länder.

Här kan vi också citera vår Publicistiska värdegrund: "Våra tidningar har sina rötter i den demokratiprocess som var avgörande för utvecklingen av det svenska samhället och ska fortsätta att spela en betydelsefull roll för att hålla demokratin levande och aktiv. Metoden är klassisk journalistik; nyhetsförmedling, opinionsbildning, information, granskning och folkbildning." Att

granska makthavare inom offentlig förvaltning, företag samt organisationer och avslöja oegentligheter och maktmissbruk är en av våra tidningars viktiga uppgifter.